

## DESCRIÇÃO DO CURSO

A procura pelos meios digitais tem crescido muito nos últimos anos, com principal relevância para o Facebook e LinkedIn. O Marketing Digital é composto por um conjunto de técnicas e ferramentas que permitem impulsionar marcas, produtos e negócios, sejam eles pequenos ou grandes, aumentando resultados de vendas, a notoriedade e a fidelização de clientes e prospects.

## OBJETIVOS

» Conhecer ferramentas de marketing digital e redes sociais adequadas às PME's.

## DESTINATÁRIOS

Gerentes de PME's, quadros empresariais e profissionais.  
Público em geral, interessado na área do Marketing Digital.

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

» Introdução ao Marketing Digital para PME:

- Social Media Marketing
- Publicidade online
- Email Marketing
- Mobile Marketing

## REGALIAS/PREÇO

- » 50€
- » Desconto de 10% na 2ª inscrição
- » Realização da ação de formação condicionada ao nº mínimo de inscrições (8)

## FORMADOR

### Filipe Costa

Mestrando em Marketing Estratégico, na Universidade do Minho e Licenciado em Gestão de Marketing pelo IPAM - The Marketing School, centrou a sua carreira nas áreas de Gestão de Marketing e Vendas, acumulando uma larga experiência profissional em empresas multinacionais de sucesso, como: Sofinloc, Finibanco, Marques Soares entre outras.

## DATA E HORÁRIO DE REALIZAÇÃO

**Opção 1:** 3ª feira, 24/02/2015 – 19h/23h

**Opção 2:** 5ª feira, 21/05/2015 – 14h/18h

## LOCAL DE REALIZAÇÃO

**TDados, Consultoria e Sistemas de Gestão, Lda**

Praceta da Cegonha, nº 107 – 4470-269 Vermoim

## INFORMAÇÕES/INSCRIÇÕES



229 482 127



[www.tdados.com](http://www.tdados.com)



[formação@tdados.com](mailto:formação@tdados.com)



Praceta da Cegonha, nº 107

Vermoim

4470-269 Maia

## OBSERVAÇÕES

À TDados reserva-se o direito de alterar o local de realização, cancelar ou adiar a ação de formação por razões alheias à sua vontade.